

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
TANDA PERSETUJUAN SIDANG.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Tinjauan Teori.....	8
2.2.1 Strategi.....	8
2.2.2 Komunikasi Pemasaran.....	8
2.2.3 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	11
2.2.4 Minat Baca.....	13
2.2.5 Instagram.....	14
2.2.6 Teori AIDDA.....	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	17
BAB III.....	18
METODE.....	18
3.1 Rencana Penelitian.....	18

3.2	Obyek Penelitian.....	18
3.3	Informan Penelitian.....	18
3.4	Unit Analisis.....	19
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.6	Teknik Analisis Data.....	21
3.6	Teknik Keabsahan Data.....	23
BAB IV.....		25
HASIL PENELITIAN.....		25
4.1	Gambaran Umum Penelitian.....	25
4.1.1	Profil Tribunnews.com.....	25
4.1.2	Struktur Redaksi Tribunnews.com.....	27
4.1.3	Rubriksi Tribunnews.com.....	28
4.2	Hasil Penelitian.....	29
4.2.1	Strategi Komunikasi Pemasaran tribunnews.com.....	29
4.2.2	Tingkat Efektifitas Strategi Komunikasi Pemasaran tribunnews.com.....	30
4.2.3	Pemilihan Bauran Pemasaran.....	31
4.2.4	Strategi dalam Meningkatkan Minat Baca di Instagram.....	32
4.2.5	Hambatan dalam Meningkatkan Minat Baca di Instagram Melalui Strategi Komunikasi Pemasaran.....	35
4.2.6	Solusi Dalam Mengatasi Hambatan Yang Ada.....	36
BAB V.....		39
PEMBAHASAN.....		39
5.1	Penafsiran Hasil Penelitian.....	39
5.1.1	Strategi Komunikasi Pemasaran tribunnews.com.....	39
5.1.2	Tingkat Efektifitas Strategi Komunikasi Pemasaran tribunnews.com.....	40
5.1.3	Pemilihan Bauran Pemasaran.....	40
5.1.4	Strategi dalam Meningkatkan Minat Baca di Instagram.....	43
5.1.5	Hambatan dalam Meningkatkan Minat Baca di Instagram.....	44
5.1.6	Solusi Dalam Mengatasi Masalah Yang Ada.....	45
5.2	Analisis Data.....	45
5.3	Perbandingan Hasil Penelitian.....	50
BAB VI.....		52
PENUTUP.....		52
6.1	Kesimpulan.....	52

6.2	Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....		54
LAMPIRAN.....		58